

Para promover la competitividad y empleo en la Región VI

Guatemala, octubre 2018

Tres entidades: el Observatorio Económico Sostenible (OES), la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y la Red Nacional de Grupos Gestores trabajaron en forma conjunta para desarrollar una herramienta que promueve la creación de empleos en la Región VI – Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Totonicapán.

Para elaborar la “Estrategia Regional de Competitividad y Empleo” hubo reuniones a nivel departamental y regional con los principales actores de los seis departamentos. En estos talleres se determinó cómo, por medio de acciones concretas, puede cumplirse con el camino trazado en la Política Nacional de Competitividad vigente.

Es importante resaltar que Guatemala también impulsa una política complementaria: la de Empleo Digno. Ambas se complementan para promover lo que esta estrategia persigue: una mejor calidad de vida para quienes viven en la Región VI.

Para promover estos cambios e impulsar esta estrategia, en la región se cuenta con agentes de cambio específicos: las Mesas de Competitividad.

Capacidades y brechas

Quienes participaron en la elaboración de esta estrategia, analizaron la situación de su departamento bajo cuatro ejes y dimensiones.



Institucionalidad

¿Se cuenta con autoridades que ayuden a gestionar proyectos?
¿Existe un ambiente adecuado para que actores públicos y privados trabajen de forma coordinada?



Infraestructura

¿Es buena la infraestructura productiva? ¿Cómo está la conectividad en el departamento?



Capacidad social

¿Son adecuados los lazos de confianza y cooperación? Se necesita una cultura de organización sólida para alcanzar objetivos.



Capacidad laboral

Es preciso determinar con frecuencia qué mercados demandan los bienes o servicios que se produzcan u oferten.



Conclusiones importantes

Institucionalidad

- Se necesitan instituciones que le proporcionen seguridad al inversionista
- Se precisa de ordenamiento territorial
- En la Región VI hace falta presencia del Estado en distintos niveles

Infraestructura

- Hace falta invertir en investigación para mejorar la productividad.
- Se necesita mejorar las tecnologías de información y el acceso a internet de banda ancha
- Se necesita mejorar la red vial


Y para ello, se propone poner en marcha **19** proyectos de infraestructura identificados por la Mesa Regional de Competitividad así como diseñar planes de ordenamiento territorial para los **30** municipios con mayor población y potencial competitivo.

Educación para el trabajo

- Se sugiere revisar la currícula actual para que la educación se enfoque hacia lo que demanda el mercado y el emprendimiento. Crear carreras de formación técnica en distintos niveles o licenciaturas que mejoren el acceso al empleo.

Desarrollo productivo

- Para diversificar los productos y ampliar servicios se precisa de transformación tecnológica y de inteligencia de mercados.
- También, es importante buscar un modelo que agregue valor agregado a lo que se produce
- Por ello se propone un programa de inversión productiva territorial que cuente con 10 proyectos productivos por departamento).



Esta estrategia identifica, en total, 12 proyectos emblemáticos que, a su vez, incluyen 79 proyectos productivos y/o de infraestructura.

¿Quiénes ponen en marcha esta estrategia?

- El Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)
- La Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)
- Concejos municipales y Consejos de Desarrollo
- Las Mesas de Competitividad
- Las Mancomunidades
- Proyectos de cooperación internacional



¿Cómo se pone en marcha esta estrategia?

- Las Mesas de Competitividad, PRONACOM, Segeplan y los concejos municipales encabezan las acciones con el apoyo de la Red Nacional de Grupos de Gestores.
- Los proyectos de cooperación contribuyen en identificar cómo se financian proyectos.
- De forma progresiva se incluyen otras actividades en los presupuestos del Gobierno, Consejos de Desarrollo y de municipalidades.
- Se desarrollan acciones con actores del sector privado (FUNDESA, CACIF y cámaras empresariales) para identificar inversión.

¿Quién le da seguimiento?

- Un **Comité Coordinador** conformado por dos representantes de:
 - Mesa Regional de Competitividad
 - Concejos Municipales
 - PRONACOM
 - SEGEPLAN
 - Red Nacional de Grupos Gestores
- Ellos se reunirían cada tres meses para determinar cuánto ha avanzado la estrategia.
- Y un **Comité de Acompañamiento** integrado por MINECO, MINTRAB, FUNDESA/CPC, CEO/Palladium y OES les brindarían asesoría y apoyarán sus actividades.

¿Cómo financiar la estrategia?

- **Fondos públicos:** Ejecutivo, gobiernos locales, préstamos
- **Fondos privados:** Nacionales y extranjeros
- **Inversión público-privada:** Para megaproyectos o empresas de servicios públicos
- **Cooperación internacional:** De asistencia técnica y donación

Editor

Asociación de Investigación y Estudios Sociales © 2018
10ª. Calle 7-48 Zona 9, PBX: 2201-6300
www.asies.org.gt, asies@asies.org.gt
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

Equipo de proyecto OES

Erick Coyoy, coordinador
Hugo Cabrera, Consultor/Facilitador
Beatriz Colmenares, especialista en comunicación social, autora

Diagramación: Cesia Calderón

Impresión: Centro de Impresiones Gráficas
Impresión Guatemala 2018

Este boletín ha sido posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y el mismo no necesariamente refleja la perspectiva de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos de América.