

# Una Estrategia de Competitividad y Empleo para la Región VI

Guatemala, octubre 2018

## Nuestro objetivo

Esta estrategia es una herramienta para promover la creación de empleos. Para desarrollarla, actores de los seis departamentos de la Región VI trabajaron en forma conjunta con el Observatorio Económico Sostenible (OES), la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y la Red Nacional de Grupos Gestores.

El camino está trazado en la Política Nacional de Competitividad que busca el desarrollo económico y social y cuenta con agentes de cambio identificados: las Mesas de Competitividad.

La meta es que por medio de la competitividad se generen oportunidades de empleo para toda la población.

## El campo de acción

A la Región VI la conforman Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Retalhuleu. Su extensión es equivalente al 11 por ciento del territorio nacional. De esta región proviene el 24.7 por ciento de guatemaltecos que migran hacia Estados Unidos. Para propósitos de la estrategia se analizaron tres indicadores por departamento: educación, situación económica y de seguridad.



Departamentos/ Indicadores	Analfabetismo	Tasa de escolaridad		Condiciones de vida		Tasa de homicidios (por cada 100,000 habitantes)
		Diversificado	Primaria	Pobreza	Pobreza extrema	
Sololá	30.86	20.42%	63.58%	80.9%	41%	4.5
Totonicapán	28.64%	8.89%	58.85%	77.5%	36.4	0.7
Quetzaltenango	16.79%	35.84%	76.81%	56%	39.3	14.6
Retalhuleu	19.3%	33.3%	83.35%	56.1%	40.8%	25.3
San Marcos	20.38%	20.67%	83.94%	60.2%	38.2%	10.6
Suchitepéquez	23.8%	26.39%	80.56%	63.8%	44%	17

## El proceso hacia la estrategia

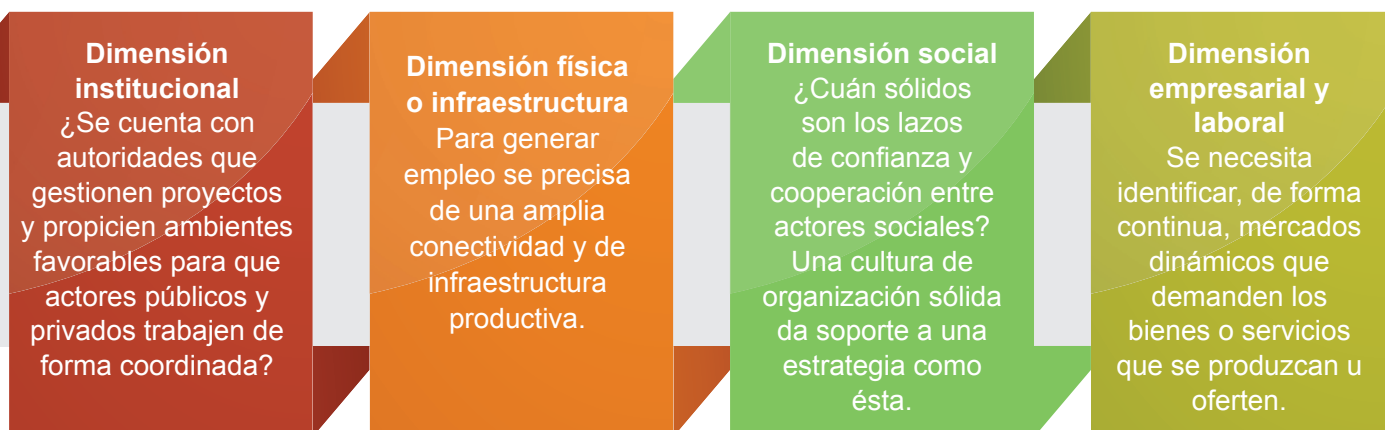
Trabajamos en cuatro fases, de febrero a julio de 2018:



En estos espacios de participación se definieron las acciones y resultados intermedios a alcanzar. En el proceso final se incorporaron actividades sugeridas en el Mapeo de Actores y los Estudios de Potencialidades y Agenda de Competitividad de los seis departamentos (EPAC) efectuado por la Red Nacional de Grupos Gestores; en la Cartera de Proyectos de la Mesa Regional de Competitividad y en el Plan Estratégico Nacional de Logística 2015-2025.

## Dimensiones y ejes

La estrategia se articula sobre cuatro ejes y toma en cuenta cuatro dimensiones que analizan tanto capacidades como brechas.





Los ejes, por su parte, identifican líneas de acción estratégica, actividades, entidades responsables y entidades de apoyo. También, proyectos emblemáticos.

**Eje 1. Fortalecimiento institucional-** El objetivo de este eje es incrementar la competitividad de la región de manera sostenible por medio del fortalecimiento institucional y al potencializar alianzas interinstitucionales, públicas y privadas.

Se necesitan instituciones que garanticen la gobernabilidad y certeza para las inversiones. El ordenamiento territorial es clave. En la Región VI hace falta coordinación y presencia del Estado en distintos niveles.

Por ello se propone crear proyectos para fortalecer instituciones vinculadas con competitividad y que promuevan el emprendimiento y el empleo.

**Eje 2. Infraestructura para el desarrollo-** Se necesita invertir en investigación que busque alternativas para mejorar la productividad. La infraestructura vial es de vital importancia, así como mejorar las tecnologías de información y el acceso a internet de banda ancha. En la Región VI la red vial está en mal estado y falta infraestructura productiva y de tecnología.

Por ello se propone poner en marcha 19 proyectos de infraestructura identificados por la Mesa Regional

de Competitividad; un proyecto que busca mejorar la conectividad a internet y otro para diseñar planes de ordenamiento territorial para los 30 municipios con mayor población y potencial competitivo.

**Eje 3. Educación para el trabajo-** El objetivo planteado es que la educación se enfoque hacia la demanda laboral, el emprendimiento y la competitividad. Para ello es preciso revisar el Currículo Nacional Base desde primaria y básicos, la creación de carreras de nivel medio, de formación técnica, técnicos universitarios, licenciatura y demás que mejoren el acceso a fuentes de empleo.

Se necesita garantizarle a la población servicios de salud y educación de calidad enfocada en la demanda laboral. Hoy, en la Región VI las carreras existentes no garantizan contrataciones y la educación formal no se orienta al emprendimiento. Por ello se propone apoyar un proyecto de educación especializada para el empleo y emprendimiento y otro de tecnologías educativas para la innovación y el empleo.

**Eje 4. Desarrollo productivo-** El objetivo es promover la diversificación de productos, servicios y mercados por medio de la innovación, la transformación tecnológica, el valor agregado y la inteligencia de mercados.

Se necesita hacer la transición hacia un modelo que dote de valor agregado a lo que se produce. En la Región VI no se cuenta con transformación tecnológica ni con la institucionalidad necesaria que lleve hacia la reconversión productiva.

Por ello se propone implementar un programa para mejorar la Seguridad Alimentaria y Nutricional, un programa de acceso a mercados diferenciados y de valor agregado y un programa de inversión productiva territorial que cuente con al menos 60 proyectos productivos (10 por departamento).

**Esta estrategia identifica, en total, 12 proyectos emblemáticos que, a su vez, incluyen 79 proyectos productivos y/o de infraestructura.**

## Los actores y su interacción

Estas son las entidades llamadas a poner en marcha la estrategia:

- Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)
- Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)
- Sistema Nacional de Consejos de Desarrollo (SISCODE) del cual forma parte la Comisión de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno (CODECED) dentro de cuyas funciones está impulsar la Agenda Nacional de Competitividad.
- Mesas de Competitividad
- Mancomunidades (asociaciones de municipios con capacidad para implementar proyectos cuando son aprobados por sus autoridades)
- Proyectos de cooperación internacional (Proinnova/ Agropecuaria Popoyán, Proyecto Puentes/ Fundasistemas, Nexos Locales/DAI, Creando Oportunidades Económicas/Palladium, Observatorio Económico Sostenible y otros)

Y estas son las acciones que proponemos realizar:

- Las Mesas de Competitividad, PRONACOM y Segeplan lideran la articulación con el apoyo de la Red Nacional de Grupos de Gestores.
- De forma coordinada con proyectos de cooperación se identifica cómo financiar proyectos e iniciativas concretas.
- En forma progresiva, se incluyen otras actividades en los presupuestos y planes de entidades del Gobierno, Consejos de Desarrollo y de municipalidades.
- Se articulan acciones con actores del sector privado (FUNDESA, CACIF y cámaras empresariales) para identificar inversión privada.

## El seguimiento a la estrategia

Proponemos la integración de un **Comité Coordinador** conformado por:

- Dos representantes de la Mesa Regional de Competitividad
- Dos representantes de PRONACOM
- Dos representantes de SEGEPLAN
- Dos representantes de la Red Nacional de Grupos Gestores

Quienes se reunirán de forma **ordinaria** cada tres meses para conocer el avance en la implementación de la estrategia, obstáculos que enfrenta y lecciones aprendidas. Y podrá reunirse de forma **extraordinaria** cuando se considere conveniente. Uno de los representantes de la Mesa Regional de Competitividad actuará como Secretaría del Comité.

Se propone además, integrar un **Comité de Acompañamiento** integrado por un representante titular y un suplente de entidades públicas, privadas y de cooperación (MINECO, MINTRAB, FUNDESA/ CPC, CEO/Palladium y OES), así como un representante titular y suplente de los alcaldes de cada departamento, quienes podrán participar en las reuniones ordinarias y extraordinarias del **Comité Coordinador** para brindar asesoría y apoyar actividades.

Se considera de vital importancia que las Mesas de Competitividad cuenten con un presupuesto específico porque en la actualidad están conformadas por líderes voluntarios.

## Monitoreo y evaluación:

El **Comité Coordinador** deberá contar con un equipo técnico para llevar registros de avances, metas alcanzadas o desafíos, el cual elaborará un reporte mensual y uno anual, como base para la formulación del plan operativo del año siguiente.

## Para financiar la estrategia:

Se propone obtener los fondos que puedan hacerla posible por medio de varias formas.

- **Inversión pública:** Ejecutivo, municipalidades, consejos de desarrollo, préstamos multilaterales
- **Inversión privada:** Tanto nacional como extranjera
- **Inversión público-privada:** En, por ejemplo, megaproyectos y empresas de servicios públicos
- **Fondos de cooperación internacional:** De asistencia técnica y donación



### Editor

Asociación de Investigación  
y Estudios Sociales © 2018  
10ª. Calle 7-48 Zona 9, PBX: 2201-6300  
www.asies.org.gt, asies@asies.org.gt  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

### Equipo de proyecto OES

Erick Coyoy, Coordinador  
Hugo Cabrera, Consultor/Facilitador  
Beatriz Colmenares, especialista en  
comunicación social, autora  
**Diagramación:** Cesia Calderón  
**Impresión:** Centro de Impresiones Gráficas  
Impresión Guatemala 2018

Este boletín ha sido posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y el mismo no necesariamente refleja la perspectiva de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos de América.